

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi produkcji cyklu audycji telewizyjnej oraz jego emisji na antenie dostawcy audiowizualnych usług medialnych.

Tematyka audycji: Cykl audycji poświęconych tematyce szeroko rozumianej ochrony środowiska, z naciskiem na zadania i rolę Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe. Prezentowane treści zostaną ukierunkowane na edukację na temat Lasów Państwowych oraz trwale zrównoważonej i wielofunkcyjnej gospodarki leśnej wśród społeczeństwa, koncentrując się m.in. na ukazaniu pracy polskich leśników oraz informowaniu, że gospodarka leśna realizowana przez Lasy Państwowe sprzyja przeciwdziałaniu zmianie klimatu, różnorodności biologicznej i trwałości lasu, Lasy Państwowe wspomagają rozwój terenów nieurbanizowanych, dostarczają społeczeństwu drewno, a działalność LP zapewnia korzyści w postaci efektów wynikających z ubocznego użytkowania lasu.

Przykładowe zagadnienia:

- Projekt nadleśnictw puszczańskich
- 17 proc. lasów pod dodatkową ochroną
- Lasy społeczne
- Formy ochrony przyrody
- Mokradła – ich rola i ochrona
- Zmiana klimatu
- Gatunki inwazyjne
- Zalesienia gruntów porolnych i nieużytków

Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Realizacja produkcji odcinków

- a) Przygotowanie scenariuszy i harmonogramu zdjęć – opracowanie szczegółowych planów realizacyjnych, scenariuszy oraz harmonogramu nagrań.
- b) Produkcja filmowa – realizacja nagrań w wybranych lokalizacjach, wykorzystanie profesjonalnego sprzętu filmowego, nagrania wywiadów, ujęć krajobrazowych, przyrodniczych i inscenizowanych, w tym także możliwe wykorzystanie dronów i kamer podwodnych.
- c) Postprodukcja – montaż materiału filmowego, dodanie lektora, napisów, efektów dźwiękowych i muzycznych oraz korekcja barwna i finalizacja

materiałów audiowizualnych zgodnie z wymaganiami technicznymi dostawcy audiowizualnych usług medialnych.

2. Emisja na antenie dostawcy audiowizualnych usług medialnych

- a) Przygotowanie materiałów do emisji, nagrania będą odbywać się cyklicznie „na bieżąco” – dostosowanie gotowych odcinków do wymagań technicznych dostawcy usług audiowizualnych, w tym format plików, standardy dźwiękowe i wizualne.
- b) Promocja serii – wsparcie w zakresie promocji i komunikacji dotyczącej emisji filmów, opracowanie materiałów zapowiadających, zwiastunów (minutowy flesz, tzn. skrót materiału, który zostanie pokazany w danym odcinku) oraz treści do mediów społecznościowych.
- c) Emisja i monitoring – przekazanie materiałów do emisji, bieżący nadzór nad harmonogramem nadawania oraz raportowanie wyników oglądalności i zasięgów w ciągu 30 dni po zakończeniu emisji ostatniego odcinka.

3. Zapewnienie zgód na wykorzystanie wizerunku

Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania wszelkich niezbędnych zgód na wykorzystanie wizerunku osób występujących w materiałach filmowych, zarówno na potrzeby własne, jak i na potrzeby Zamawiającego, w tym na ich publikację, emisję i promocję w mediach na wszelkich polach eksploatacji.

Dostawca audiowizualnych usług medialnych: co najmniej 10 regionalnych ośrodków Telewizji Polskiej (TVP).

Formuła programu: przedstawienie tematu odcinka poprzez wypowiedzi pracowników Lasów Państwowych lub osób związanych zawodowo z organizacją, występujących w roli ekspertów ilustrowane zdjęciami terenowymi zgodnie z tematyką odcinka.

Lokalizacja zdjęć: nadleśnictwa w całej Polsce

Liczba odcinków: 19

Długość jednego odcinka: 13 minut

Zawartość każdego odcinka:

- 1) maksymalnie 25-sekundowe stałe czołówki i tyłówki;
- 2) przedstawienie tematu odcinka poprzez wypowiedzi, komentarze eksperckie pracowników Lasów Państwowych lub osób związanych zawodowo z organizacją;
- 3) nagrania wywiadów, ujęć krajobrazowych, przyrodniczych i inscenizowanych;

Emisja: 10 miesięcy, w co najmniej 10 regionalnych ośrodkach TVP, z częstotliwością co dwa tygodnie, z zastrzeżeniem, że emisja pierwszego odcinka nastąpi w terminie 14 dni od dnia podpisania umowy.

Za emisję programu odpowiada Wykonawca. Zamawiający wymaga, żeby Wykonawca miał zapewniony dostęp do czasu antenowego na antenie w co najmniej 10 regionalnych ośrodkach TVP.

Format wideo: zgodny z wymaganiami technicznymi TVP oraz w formatach przystosowanych do ich późniejszej emisji w różnych mediach, m.in.: w Internecie (social media, youtube).

Dodatkowe wymagania:

1. uzyskanie i przestrzegania wymaganych prawem wszelkich zezwoleń, w szczególności wynikających z Ustawy z dnia 28 września 1991 roku o lasach oraz Ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody oraz przestrzeganie przepisów Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.
2. dostarczenie gotowych odcinków audycji w formie plików wideo i udzielenie praw do ich publikacji w mediach własnych Zamawiającego;
3. Wykonawca odpowiedzialny będzie za ścisłą współpracę z przedstawicielami Zamawiającego, w tym za bezpośrednie uzgodnienia w szczególności w zakresie:
 - a) terminu realizacji materiału w ich siedzibach / wskazanych miejscach, z tym zastrzeżeniem, że ostateczna decyzja w tym zakresie należy do Zamawiającego,
 - b) dokonywania bieżących ustaleń dot. realizacji poszczególnych produkcji filmowych,
 - c) autoryzacji wypowiedzi.

Zamawiający nie wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności związane z realizacją przedmiotu zamówienia.