

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi konferansjerskiej na terenie strefy Aquaparku w Kompleksie Termy Maltańskie (zwany dalej jako: Termy Maltańskie) w Poznaniu od 27.06.2025 r. do 31.08.2025 r. w godzinach od 10:00 do 19:00 w ramach akcji "Aktywne Lato 2025" (zwanym dalej „Wydarzeniem”), zgodnie z poniższą ideą wydarzenia.

Lata 90. to dekada pełna kontrastów, kolorów i dynamicznych zmian w kulturze, sporcie oraz codziennym życiu. To czas, w którym technologia zaczęła odgrywać coraz większą rolę, ale jednocześnie wciąż dominowały analogowe rozrywki i proste, podwórkowe zabawy.

Styl lat 90. był wyrazisty, kolorowy i często ekstrawagancki. Królowały szerokie dresy, neonowe barwy, duże nadruki czy też szeleszczące komplety dresowe.

Dzieci spędzały godziny na podwórku, bawiąc się w klasyczne gry i zabawy. Skakanie przez gumę, gra w kapsle, zbijak, podchody czy wyścigi na deskorolkach i rolkach były codziennością. Popularne były tablice z kulkami na rzepy, jojo i sprężynki. Społeczeństwo żyło bez mediów społecznościowych, ale za to wymieniało się karteczkami z segregatorów, pisało listy na pachnącym papierze i godzinami rozmawiało przez telefon stacjonarny. Walkman i discman pozwalały słuchać muzyki w ruchu, a kasety VHS były podstawowym nośnikiem filmów. Gra w cymbergaja czy też w piłkarzyki przyprawiała o emocje ludzi w każdym wieku. Na ulicach królowały rolki, deskorolki i BMX-y. Było więcej spontanicznych spotkań na podwórku, a mniej czasu spędzanego przed ekranem.

Tego lata Aquapark w Termach Maltańskich przeniesie się w czasie do lat 90. Proste zabawy podane w ciekawy sposób staną się motorem napędzającym wakacyjną akcję, a klienci stracą poczucie czasu oddając się wspomnieniom i kultowym atrakcjom w nowym wydaniu.

Do zadań konferansjera należeć będą:

- a) wykazanie się umiejętnościami aktorskimi, wczucie się w rolę gospodarza wydarzenia, działającego zgodnie z wyznaczonym przez Zamawiającego harmonogramem, a jednocześnie reagującego na otoczenie, zachowania i nastroje klientów,
- b) panowanie nad harmonogramem wydarzenia,
- c) opracowanie konkursów, zabaw i animacji zgodnie z ideą wydarzenia oraz przeprowadzenie akcji zaplanowanych przez Zamawiającego. Zamawiający wymaga, aby konkursy nawiązywały za pośrednictwem samej koncepcji czy gadżetów do lat 90. i były przeprowadzone zgodnie z harmonogramem,
- d) korzystanie z atrakcji dostępnych w Aquaparku w celu zintegrowania się z klientami (m.in. korzystanie ze zjeżdżalni, toru przeszkód WIBIT, aktywny udział w zajęciach Aqua-Dance, promowanie produktów

dostępnych w menu barów zewnętrznych, stoiska z napojami, wskakiwanie do wody na potrzeby materiałów promocyjnych),

- e) obsługa sprzętu nagłośnieniowego,
- f) odpowiednie dopasowywanie muzyki do pory dnia, atrakcji, bieżącej sytuacji, grup klientów,
- g) przyciągnięcie uwagi i zapewnienie rozrywki klientom Aquaparku przebywającym w wewnętrznej części strefy oraz na plaży zewnętrznej od godz. 10:00 do godz. 19:00,
- h) wplatanie treści informacyjnych dot. Kompleksu m.in. o harmonogramie atrakcji, temperaturze wody w basenach, właściwościach basenu geotermalnego, cechach charakterystycznych poszczególnych zjeżdżałni, nowościach, aktualnościach, ofercie restauracji, barów zewnętrznych oraz przekazywanie informacji od sponsorów imprezy,
- i) umiejętne wplatanie w swoje wypowiedzi dowcipów i ciekawostek ze świata, oddzielanie ich krótkimi formami z pogranicza aktorstwa, anegdotami itp.,
- j) obserwowanie strefy i wpływanie na zainteresowanie klientów konkretną atrakcją,
- k) wykazywanie się przebojowością, kreatywnością, elastycznością, wysoką kulturą osobistą, obyciem scenicznym, pozytywną energią, uśmiechem, umiejętnością działania pod presją czasu, samodzielnością, punktualnością, umiejętnością dostosowywania wypowiedzi do odpowiedniej grupy klientów (seniorzy, dzieci, rodziny, młodzież),
- l) nawiązywanie bezpośredniego kontaktu z klientem poprzez indywidualne rozmowy oraz przekazywanie Zamawiającemu uwag klientów,
- m) dbanie o porządek oraz estetykę stref utworzonych na potrzeby wydarzenia,
- n) dbanie o sprzęt nagłośnieniowy, wypełnianie protokołów zdawczo-odbiorczych, niezwłoczne przekazywanie uwag nt. sprzętu Zamawiającemu,
- o) tworzenie materiałów audio-wizualnych na potrzeby portali społecznościowych zgodnie z ustalonym przez Zamawiającego scenariuszem,
- p) branie udziału w nagraniach bądź tworzenie własnych nagrań, upublicznianych na portalach społecznościowych Term Maltańskich,
- q) zachęcanie klientów do wykonywania zdjęć i udostępniania ich na profilach w mediach społecznościowych,
- r) bezwzględne przestrzeganie zasad bezpieczeństwa podczas prowadzenia animacji, zajęć ruchowych, konkursów, zabaw, gier (np. zapraszanie do animacji określonej liczby uczestników, zapewnienie odpowiedniej odległości między uczestnikami animacji itd.).

Zamawiający wymaga, aby konferansjer był ubrany w charakterystyczny strój. Strój zapewnia Zamawiający. Strój powinien być czysty, schludny, niepognieciony. Zamawiający zapewni konferansjerowi 2 komplety stroju, kąpielówki, gadżety oraz produkty do wykonania makijażu. Dbanie o czystość stroju leży po stronie konferansjera.

Głównym miejscem, z którego konferansjer będzie przekazywał informacje klientom jest podest sceniczny znajdujący się na plaży zewnętrznej między basenem termomineralnym, a basenem "koniczynką". W razie niepogody wydarzenie będzie kontynuowane w części wewnętrznej Aquaparku. Konferansjer będzie poruszał się z mikrofonem bezprzewodowym bądź nagłownym. Zamawiający ułoży harmonogram pracy konferansjerów na podstawie ich dyspozycyjności, tak aby pokryć całościowe zapotrzebowanie godzinowe. Jednorazowo na stanowisku może znajdować się 1 konferansjer.

Harmonogram konkursów:

1. 10:15
2. 10:45
3. 11:30
4. 12:00
5. 12:30
6. 13:00
7. 13:30
8. 14:30
9. 15:00
10. 15:30
11. 16:00
12. 16:30
13. 17:00
14. 17:30
15. 18:00
16. 18:30

Przerwa obiadowa dla konferansjera przewidziana jest w godz. 14:00-14:30. Konferansjer jest zobowiązany do poinformowania klientów o przerwie w animacjach i zabezpieczenia akcesoriów, znajdujących się na scenie na plaży zewnętrznej oraz wywieszenia stosownego komunikatu.

Zabawy powinny być zróżnicowane, zarówno pod kątem czasu trwania, liczby uczestników, jak i stopnia trudności oraz dostosowane do tematyki wydarzenia. Ponadto, Zamawiający wymaga, aby akcesoria wykorzystywane podczas zabaw były:

- wysokiej jakości
- posiadały niezbędne certyfikaty.

Miejsce wykonania zamówienia: Termy Maltańskie, ul Termalna 1, 61-028 Poznań, strefa basenów rekreacyjnych - część wewnętrzna oraz zewnętrzna Aquaparku (w zależności od warunków atmosferycznych).

Warunki panujące wewnątrz strefy Aquaparku:

- temperatura: 34 stopni Celsjusza,
- wilgotność: 70%.

Zamawiający zapewnia pomieszczenie do przechowywania stroju, rekwizytów i przebierania się osób – konferansjerów. Stroje, sprzęt nagłośnieniowy, wyposażenie niezbędne przy realizacji konkursów i nagrody pozostają po stronie Zamawiającego.

Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą opisu 10 propozycji konkursów/zabaw niezbędnych do oceny oferty w kategorii kreatywność. Konkursy/ zabawy powinny uwzględniać:

- Różnorodność — propozycje powinny być dopasowane do różnych grup wiekowych (dzieci, młodzież, dorośli).
- Czas trwania — każda zabawa powinna zawierać informację o przewidywanym czasie jej przeprowadzenia.
- Spójność z tematyką wydarzenia — konkursy/zabawy muszą wpisywać się w klimat i charakter imprezy.

Dokument musi zostać dołączony do oferty w formie elektronicznej (opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym) lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub elektronicznym podpisem osobistym w formatach danych określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 18 ustawy z dnia 17.02.2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne.

Sporządziła:

Agnieszka Lutomska

24.03.2025r.