



Fundusze Europejskie
dla Śląskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Województwo
Śląskie

Katowice, dnia 13 maja 2025 r.

TP/4/25 część I

Tytuł postępowania: **Organizacja konferencji dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Katowicach Część I**

Kontakt: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/1067244>

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) zawiadamiam:

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/4/25 część I złożono 5 ofert, którym

nadano numer wg. kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:

- cena: 60 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia: 30 pkt
- kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami): 10 pkt

przedstawiono poniżej:

1) E-xon s.c. Sylwia Kotowicz Piotr Izdebski 68,36 pkt

61-371 Poznań

w tym:

- cena 28,36 pkt
- osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia 30,00 pkt
- kryterium społeczne 10,00 pkt

2) Konsorcjum firm: 70,60 pkt

Perfect Image Jolanta Gogolewska – Kosińska

00-372 Warszawa

Perfect Image Karolina Pawlińska

02-993 Warszawa

w tym:

- | | |
|---|-----------|
| – cena | 30,60 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |

3) Wydawnictwo KA Joanna Tomczyk-Lidochowska **81,13 pkt**
i Wspólnicy s.c.

42-600 Tarnowskie Góry

w tym:

- | | |
|---|-----------|
| – cena | 41,13 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |

4) Premium Outdoor Sp. z o.o. **81,25 pkt**

20-446 Lublin

w tym:

- | | |
|---|-----------|
| – cena | 41,25 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |

5) PR – Consulting Maria Serotiuk **oferta odrzucona**

45-368 Opole

2. Wybrana została oferta nr 4 złożona przez:

Premium Outdoor Sp. z o.o.

20-446 Lublin

3. Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 81,25 pkt w kryteriach: cena – 41,25 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia – 30,00 pkt oraz kryterium społeczne – 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XVIII SWZ z dnia 8 kwietnia 2025 r.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/-/ Marcin Flaczyński

Wicedyrektor