

Katowice, dnia 13 maja 2025 r.

TP/4/25 część II

Tytuł postępowania: **Organizacja konferencji dla Wojewódzkiego Urzędu Pracy w
Katowicach Część II**

Kontakt: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/1067244>

OGŁOSZENIE

Na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) zawiadamiam:

1. W postępowaniu prowadzonym pod numerem TP/4/25 część II złożono 5 ofert, którym nadano numer wg. kolejności złożenia oferty. Uzyskaną ilość punktów w kryteriach:
 - cena: 60 pkt
 - osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia: 30 pkt
 - kryterium społeczne (zatrudnienie do realizacji zamówienia osoby z niepełnosprawnościami): 10 pkt

przedstawiono poniżej:

- | | |
|---|----------------------|
| 1) E-xon s.c. Sylwia Kotowicz Piotr Izdebski | 66,33 pkt |
| 61-371 Poznań | |
| w tym: | |
| – cena | 26,33 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |
|
2) Konsorcjum firm: |
68,41 pkt |
| Perfect Image Jolanta Gogolewska – Kosińska | |
| 00-372 Warszawa | |
| Perfect Image Karolina Pawlińska | |

02-993 Warszawa

w tym:

- | | |
|---|-----------|
| – cena | 28,41 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |

3) Wydawnictwo KA Joanna Tomczyk-Lidochowska **76,93 pkt**
i Wspólnicy s.c.

42-600 Tarnowskie Góry

w tym:

- | | |
|---|-----------|
| – cena | 36,93 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |

4) Premium Outdoor Sp. z o.o. **78,30 pkt**

20-446 Lublin

w tym:

- | | |
|---|-----------|
| – cena | 38,30 pkt |
| – osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku
w reklamach kierujących na landing page wydarzenia | 30,00 pkt |
| – kryterium społeczne | 10,00 pkt |

5) PR – Consulting Maria Serotiuk **oferta odrzucona**

45-368 Opole

2. Wybrana została oferta nr 4 złożona przez:

Premium Outdoor Sp. z o.o.

20-446 Lublin

3. Oferta uzyskała najwyższą łączną ilość – 78,30 pkt w kryteriach: cena – 38,30 pkt, osiągnięcie wskaźnika mediowego – liczba kliknięć linku w reklamach kierujących na landing page wydarzenia – 30,00 pkt oraz kryterium społeczne – 10,00 pkt. Obliczenia ilości punktów dokonano wg wzorów zawartych w Rozdziale XVIII SWZ z dnia 8 kwietnia 2025 r.

Z up. Dyrektora

Wojewódzkiego Urzędu Pracy

w Katowicach

/-/ Marcin Flaczyński

Wicedyrektor